Romain Defrang

Erasmus - USI Mendrisio (Suisse), Master 1, semestre d'automne

Projet

Harbour and fish-market , Matosinhos (Porto, Portugal)

Atelier Cristina Guedes - Luis Tavares Pereira

Exposition

MAD Exhibition - Théâtre de l'architecture à Mendrisio - Mars 2020

Texte du projet

PLATE-FORME

L'objectif de ce projet est de relier les habitants de la ville de Matosinhos à la zone portuaire qui caractérise cette ville en bord de mer. Le vaste programme comprend des entrepôts, une salle de vente aux enchères, des espaces pour le déchargement des camions, un marché aux poissons, une école de pêche et d'autres installations portuaires. Le programme est complété par des fonctions et espaces publics. Le projet consiste à revitaliser ce lieu qui était, avant l'intervention, totalement privé et réservé aux travailleurs du port. Le re-design des docks du port et des accès fait également partie intégrante de la stratégie. Adoucir le seuil qui sépare la ville de la mer pour ramener le public dans la zone portuaire est l'objectif principal de la demande.

La première intention est de rapprocher le front de mer pour intégrer le complexe portuaire dans la grille orthogonale qui caractérise Matosinhos. Les proportions des nouveaux docks suivent cette grille et créent trois bâtiments du même gabarit. Ces trois blocs créent une nouvelle bande de la grille urbaine. Ils sont excavés pour créer différents espaces couverts nécessaires au bon fonctionnement du port. Ces porte-à-faux protègent contre les conditions météorologiques et empêchent le poisson d'être exposé à la lumière directe du soleil pendant le déchargement et le transport.

L'accès public se place dans la continuité de la promenade qui longe la plage, réalisée par E.Souta de Moura, afin d'étendre la promenade urbaine. Le parc guide les visiteurs vers le foyer public. Cet espace ouvert est flexible et comprend des fonctions publiques qui communiquent avec le parc. La promenade urbaine se prolonge par une rampe qui donne accès à une plateforme surélevée. Cet espace public permet de profiter de la vue sur la mer et peut également accueillir des marchés. Cet espace public crée une forte connexion visuelle entre les visiteurs et les travailleurs du port. Le nouveau marché aux poissons place l'homme au centre de la réponse architecturale. C'est un espace ouvert sur la ville et qui s'étend sur l'espace public. Il crée le lien entre le public et la zone dédiée à l'industriel.

Le bâtiment central regroupe les installations et infrastructures du port. Le poisson arrive directement de la mer et est préparé avant d'être distribué dans les deux salles de vente aux enchères. Le poisson invendu du matin est stocké dans les entrepôts. Ces espaces de stockages créent une rue intérieure qui s'étend du front de mer à la ville. Le poisson est ensuite vendu dans l'«open second sales fish market» ou est exporté vers les camions. Ces deux espaces sont organisés sous deux porte-à-faux qui s'équilibrent mutuellement. La zone de transport industriel est placée près de la route pour faciliter le trafic et l'importation / exportation de poisson sans perturber les espaces publics.

Ces porte-à-faux sont constitués d'une succession de poutres en béton supportant la dalle de toit. Le principe constructif et structurel est continu sur l'ensemble des bâtiments afin de créer une unité architecturale claire. La structure se prolonge dans le sol afin d'équilibrer l'ensemble tout en accueillant le parking souterrain. Cette structure fait référence à la grue qui est un point de repère important dans la ville et à la forme des coques des bateaux. Les infrastructures, les circulations et les accès sont regroupés dans une bande traversant les trois bâtiments afin de créer un espace ouvert pour les fonctions essentielles du projet. Sur cette bande, une galerie surélevée développe une circulation à double hauteur qui connecte les espaces et laisse entrer la lumière.

Le nouveau port de pêche de Matosinhos relie le secteur privé et public en augmentant les opportunités d'échanges sociaux entre les deux mondes pour favoriser un fort sentiment de communauté.